

WHITEPAPER



# KLI MAAT WERK ERS



Versnellen  
naar een  
klimaatbestendige  
toekomst

**100** | MONTHS  
TO CHANGE

- [WWW.100MONTHSTOCHANGE.NL](http://WWW.100MONTHSTOCHANGE.NL) -





## KLIMAATTRANSITIE IS MENSENWERK

**Klimaatverandering is here to stay. Misschien wel de belangrijkste vraag die je je als professional in deze tijd kan stellen is: hoe kan ik nog meer bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelen?**

***Onze stelling: Een beter klimaat begint op je werk***

We horen vaak goede adviezen over individuele acties als consument: 'heem toch meer de fiets' of 'koop zonnepanelen', 'ga elektrisch rijden' en 'eet meer plantaardig'. Stuk voor stuk goede adviezen. Als professional kun je nog vele malen meer. Zorgen dat al je collega's op de fiets of elektrisch gaan of meer plantaardig aanbod organiseren voor iedereen in de supermarkt of vele assets aan vastgoed verduurzamen dan enkel jouw eigen dak thuis.

Niet eenvoudig, zo lijkt. Toch kan het wel. En is het vaak ook heel verstandig om te doen. De wereld verandert, consumenten stellen andere eisen aan organisaties, klimaatregels zullen strenger worden en niet onbelangrijk: de jonge generaties staan op en vragen - eisen zelfs - andere oplossingen. En terecht.

Maar hoe doe je dat? Uit ervaring met klimaatpioniers leren we belangrijke lessen hoe een organisatie te transformeren naar een klimaatbestendige toekomst. Daarvoor bieden we in deze handout handvatten. Deze inhoud is een bescheiden aanvulling op het verhaal van pionier Ray Anderson dat vanaf nu in de film Beyond Zero te zien is. Deze man en alle mensen die met hem werkten aan een klimaatpositief bedrijfsmodel inspireerden vele andere klimaatwerkers die elke dag in de praktijk ervoor kiezen om het anders te doen. Lees in deze handout de 4 Conditions to transform.

Klimaattransitie is mensenwerk. Veel aandacht is er voor de techniek, die oplossingen zijn er wel. Maar hoe organiseer je organisaties en markten met elkaar op zo'n manier dat we ondernemerschap en een klimaatbestendige toekomst hand in hand laten gaan. Wat heb je dan meer te doen dan nu al gebeurt? Leer van de ervaring van pioniers en formuleer je actie.

Een uitgebreidere beschrijving van de aanpak en het verhaal van Interface en anderen staat in het boek Klimaatwerkers - vanaf 2022 in de boekhandel en via managementboek nu al te reserveren.



## PIONIERS TONEN HET PAD

### *Anders kijken, anders doen*

Wat doen pioniers waardoor zij succesvol zijn? Je kent ze vast. Noem eens een naam van iemand die echt tot vernieuwing heeft gezorgd op het klimaatvraagstuk. Wat doen die mensen? Wat doen ze anders En wat doen ze vooral niet meer.

Grote kans dat je het dan al snel hebt over de Paul Polmannen een Elon Musks van deze wereld. Dat klopt. Die hebben visie, regelen middelen een zetten door, ook als het tegenzit. Belangrijke eigenschappen. Maar kijk eens dichterbij huis. Wie zijn de echte pioniers, bij jou op de afdeling of in de straat? Je hoeft geen goeroe te zijn om de wereld te veranderen.

De snelste weg naar verandering is om dat wat anderen DOEN dat succesvol is, ook te doen. Niet praten, maar handelen. En dan op je eigen manier.

Laten we eens kijken naar het verhaal van zo'n pionier >>>>



## UN CLIMATE ACTION AWARD WINNER 2020 INTERFACE

UN Climate Action Winner Interface plaveide het pad door in de jaren '90 al een bold vision te introduceren en hun Mission Zero aankondigde: in 2020 geen negatieve impact meer hebben op de maatschappij. In 25 jaar wisten ze deze doelstelling te halen met hun medewerkers en ketenpartners en inspireerden zij daarmee heel veel organisaties in de wereld; van ondernemers in andere sectoren, tot overheid en onderwijs.

Tapijttegelproducent Interface ontwikkelde met een dreamteam een visie van een maatschappelijke impact op een heel voorstelbare manier. Het leiderschap maakte voor iedereen mogelijk om daar een bijdrage aan te leveren. Met deze richting en ruimte ontstonden klimaatoplossingen. Ze organiseerden daarvoor onder meer een proces waarin de vernieuwing kon ontstaan. Eerst met een kleine groep, onder meer een dream team en later met een ambassadeursprogramma, wat als een catalysator voor de rest van de organisatie werkte. Groot denken, klein beginnen dus.

Vele fases volgden waarin in samenwerking met partijen in de keten steeds nieuwe oplossingen werden gevonden om van een aardolie intensief bedrijf uiteindelijk meer carbon uit de atmosfeer te kunnen halen dan toe te voegen. Dit is inmiddels de nieuwe missie geworden van dit prachtige bedrijf.

HET VOLLEDIGE  
VERHAAL IS TE LEZEN IN  
HET BOEK KLIMAATWERKERS  
OF TE ZIEN IN DE FILM BEYOND  
ZERO [AAN TE VRAGEN  
VIA [WWW.100MONTHS-TOCHANGE.NL](http://WWW.100MONTHS-TOCHANGE.NL)]







## 4

## PIONIERS PATROON

Als we naar het werk van pioniers zoals Interface, maar ook anderen gaan kijken, dan zien we een patroon in de manier waarop zij opereren.

Allereerst werken zij niet met lineaire verandering, maar werken ze in beweging naar steeds meer impact.

Onderweg is er veel nieuws te ontdekken en zijn zaken consequent onvoorspelbaar. Het vermogen om daar mee om te kunnen gaan is cruciaal gebleken in het boeken van vooruitgang.

Hoe houd je dan koers in deze dynamiek? De bold vision, een voorstelbaar beeld van de toekomst, maakt het voor iedereen mogelijk om keuzes te maken die bijdragen aan het langere termijn doel en om betekenis te geven aan de eigen rol in dit proces. In de praktijk wordt hier nauwelijks tijd voor gemaakt bij organisaties.

Uit de praktijk komen we tot een serie van 4 conditions to transform met tien succesfactoren die de volgorde der stappen aangeven om te transformeren naar een klimaatbestendige toekomst. Vier zaken voor elke organisaties die bij dragen aan het behalen van de klimaatdoelen ; het halveren van de broeikasgassen in 100 maanden. Ohnee 00. Oeps, nu al 98.....time is ticking!!

Het beeld hier links (van illustrator Helmich) geeft metaforisch deze vier conditions weer. Wat betekent transformeren naar een klimaatbestendige toekomst voor jou? Waar zit jij in dit plaatje?

## 5

## VEERKRACHT IN TRANSITIE

Vanuit de theorie zien we dat de pioniers een andere strategische oriëntatie hanteren: Waar traditioneel organisaties vaak instrumenteel handelen vanuit doelen, met actieprogramma's en verantwoording, hebben pioniers een stewardship oriëntatie.

Stewardship staat voor het begrip rentmeesterschap. Bij rentmeesterschap ontstaat het beeld dat we voor iets te zorgen dat we willen behouden voor later. Dit sluit mooi aan bij de definitie van duurzame ontwikkeling, wat ten grondslag ligt aan het klimaatvraagstuk. Dat is ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder tekort te doen aan het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien, aldus de definitie van de VN-commissie Brundtland uit 1987. Stewardship oriëntatie zet een algemeen overstijgend belang centraal, waarbinnen ieders eigen belang een plek krijgt. Vanuit die gedeelde doelen wordt gewerkt aan manieren om samen te werken vanuit motivatie en passie. De samenwerking die hieruit voort komt geeft vaak betere, duurzamere uitkomsten en heeft tevens aantoonbaar betere ESG prestatie – win win win dus.

De crux van deze oriëntatie is dat een andere oriëntatie tot een veerkrachtiger organisatie leidt, die beter in staat is om te reageren op veranderingen in de markt of maatschappij vanuit gemotiveerde individuen en een sterk ontwikkeld menselijk vermogen om om te gaan met de complexe, snel veranderende transitievraagstukken. Een hele mond vol, he.

## 6

## HET 4C RESILIENCE MODEL

Lees hier de theory of transformation van 100 Months to Change.

Herkenbare elementen uit verschillende transitie theorieën met een hands on stappenplan uit de praktijk om te kunnen transformeren. Deze geven jou de mogelijkheid om vast te stellen: wat doe ik al en wat kan ik nog meer doen? En in welke volgorde te handelen. 12 simpele tools geven jou de mogelijkheid om zelf je eerste stappen te zetten.

### Succesfactoren

- 1 **Voorstelbare visie hebben**
- 2 **Ecosystemen creëren**
- 3 **Energie geven**
- 4 **Ruimte maken**
- 5 **Kompas formuleren**
- 6 **Rollen verdelen**
- 7 **Actie met ambitie definiëren en doen**
- 8 **Community bouwen**
- 9 **Horizon herijken**
- 10 **Trots en transparant zijn**

### Instrumenten

- Toekomsttekening
- Krachtenveldanalyse-in-het-kwadraat
- Pioniersportretten
- Kansenkaart / Besturingsmodel
- Moodboard of Infographic
- Rollenspel
- Projectplan
- (Online) samenwerkingsomgeving
- Reflectiesessie / Online dialoog
- Communicatie / Rapportages



Compelling  
Vision



Change-  
team



Catalyst  
Sprints



Co-create  
Sprints

4 Conditions to Transform



## 7

## TOT SLOT

Pionieren in de klimaattransitie leert ons dat gewoon aan de slag gaan, de snelste weg is naar succes. De lessen die de verhalen ons meegeven, maken het voor organisaties vandaag de dag mogelijk om sneller te transformeren dan de pioniers zelf. Er is nog een les die we graag meegeven:

*Transformeren doe je nooit alleen*

Alle grote veranderingen beginnen klein, maar zijn nooit helemaal te herleiden tot 1 persoon. Het advies is voor iedereen om als je aan de slag gaat, altijd mensen om je heen te verzamelen die met jou meewerken en optrekken naar de gewenste toekomst toe, voordat je in de actie schiet.

Welke vijf mensen ga jij vragen om met je mee te bouwen?

Tot slot: transformeren is iets wat we niet dagelijks doen. Het is nieuw en anders. Voor jou als professional maar ook voor de mensen om je heen.

Kun je transformeren ook leren? Op zich wel, maar we willen juist de praktijkverhalen meer vertellen om dat de theorie in de praktijk altijd anders uitpakt. En juist in de praktijk zitten de lessen die we jou als professional mee willen geven. De praktijk leert dat je het maar beter gewoon kan gaan doen. Dan komt de kennis en de ervaring vanzelf. Bij jou en bij anderen. We hopen dat de succesfactoren je helpen om tempo te maken en anderen mee te krijgen in een mooie klimaatbestendige toekomst.

## 8

## OVER 100 MONTHS TO CHANGE

100 Months To Change is anders. Het is een nieuw organisatie-model. Wij zijn geen consultant. Wij zijn een wereldwijde samenwerking van changemakers die een grote en duidelijke impact teweeg wil brengen. Door zoveel mogelijk changemakers uit te dagen een extra klimaatstap in hun werk (of rol als professional) te zetten. We werken samen in een sterk netwerk aan de hand van een bewezen Theory of Transformation. Dit doen we met changemakers van over de hele wereld.

Het platform vertaalt wereldwijde kennis en expertise in krachtige inspiratie en praktische tools. Klimaatambitie wordt zo versneld omgezet in concrete en meetbare acties van de changemakers die meedoen aan 100MTC.

Met dank aan de kickstarters in NL: Folkert van der Molen, Maurits Groen, Wietse Walinga, Sascha Weil, Yvette Watson en Charlotte Extercatte



**100** | MONTHS  
TO CHANGE